

Oggetto: Richiesta preventivo

PROGETTO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA
EBAP - Ente Bilaterale Artigianato Piemonte

Gli obiettivi generali che L'EBAP intende acquisire attraverso il piano di comunicazione integrata sono:

- Restyling dell'immagine di EBAP per diffondere la propria identità ed i valori che rappresenta;
- Consolidare e valorizzare il posizionamento istituzionale di EBAP all'interno del sistema di governance regionale;
- Comunicare ad imprese e lavoratori il ruolo ed il contributo fornito attraverso i servizi e le prestazioni di EBAP

Di seguito sono riportati i tre macro-obiettivi da acquisire, a cui ci si dovrà scrupolosamente attenere nell'elaborazione del preventivo.

È comunque possibile inserire ulteriori proposte e/o rimodulare le richieste fatte (previa formale motivazione) inserendo i costi specifici per ciascuna voce all'interno dei macro-obiettivi

MACRO OBIETTIVO A

1. Restyling marchio e immagine coordinata

Creazione un'immagine forte e riconoscibile. Realizzazione di un Manuale d'uso del marchio che ne definisca gli elementi costitutivi (font, colori etc.) e ne disciplini l'applicazione per diversi strumenti di comunicazione.

Format degli elementi dell'immagine coordinata richiesti

- carta intestata
- biglietti da visita
- buste
- blocco
- cartellina
- penna
- gadget
- logo

2. **Calendario** (anno 2023)

Produzione di un calendario da tavolo utile per una maggiore visibilità della bilateralità e delle relative prestazioni.

3. **Agenda** (anno 2023)

Produzione di un'agenda con i loghi dei Soci fondatori dell'Ente, per dare alle aziende ed ai lavoratori uno strumento di lavoro e d'informazione sui servizi disponibili.

MACRO OBIETTIVO B

Attività di pubbliche relazioni.

1. Costruzione di una "narrazione" sui media legata alle imprese artigiane piemontesi.

2. Redazione di un comunicato stampa/ Conferenza Stampa

3. Twitter

Creazione e gestione dell'account Twitter realizzando un piano editoriale coordinato con le media relations per promuovere e divulgare i contenuti

4. Evento Regionale annuale

Realizzazione dell'immagine dell'evento e di tutti i materiali a supporto (es: inviti, badge, programma, slides, etc.)

5. Pillole informative

Realizzazione di brevi video per comunicare in forma essenziale le attività dell'EBAP e/o promuovere le prestazioni a disposizione dei lavoratori e delle imprese

6. Monitoraggio e report di ogni attività bilaterale

MACRO OBIETTIVO C

Costruire un rapporto continuo e un costante scambio di informazioni con imprese e lavoratori dell'Artigianato in rete

1. Rifacimento Sito Web.

Progettazione e realizzazione di un nuovo sito WEB che definisca l'identità digitale dell'Ente

Il sito dovrà

- fornire ad imprese e lavoratori informazioni semplici, sintetiche e facilmente reperibili;
- riportare attività ed accordi sottoscritti dalle Parti Sociali;
- dare visibilità all'Ente Bilaterale
- fornire modulistica ed informazioni dettagliate a tutti coloro che, a vario titolo, operano nel comparto artigiano

Funzionalità specifiche richieste

- Definizione tassonomia e razionalizzazione delle attuali voci di menu
- Studio disposizione elementi e flussi di navigazione
- Realizzazione mockup grafici pagine significative
- Design ed implementazione di animazioni standard che facilitino la comprensione dei contenuti e coinvolgano l'utente nella navigazione del sito

Servizi richiesti:

- Privacy e cookie policy (*coordinamento con referenti legali indicati dall'Ente*)
- Certificato SSL
- Installazione e configurazione
- Hosting dedicato
- Assistenza tecnica (manutenzione ordinaria) ed evolutiva

SEO:

- Migrazione attuali contenuti
- Progettazione struttura HTML SEO oriented
- Generazione sitemap
- Configurazione strumenti (Google Analytics, Search Console, Facebook Pixel)

2. **Aggiornamento e manutenzione sito** (definire possibilmente un canone mensile che comprenda, indicativamente, il numero di interventi previsti)

3. Progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione:

- strategia di comunicazione
- concept
- bozze grafiche
- esecutivi
- piano di comunicazione
- monitoraggio

4. Gestione pagine social

Pubblicazione contenuti (foto, video, video interviste, post) sulle pagine social:

- Facebook
- LinkedIn
- Instagram

5. Realizzazione di una campagna social su spazi sponsorizzati

Acquisizione spazi sponsorizzati su Facebook, Twitter e LinkedIn per la promozione delle campagne verso il pubblico di riferimento per:

- Acquisizione like mirati
- traffico verso il sito
- engagement

6. Realizzazione di campagne sui media tradizionali

Acquisizione di spazi sui media tradizionali (quotidiani, affissione, radio etc.)

La scadenza per la presentazione dei Preventivi è fissata per il **30 novembre 2021**.

I preventivi dovranno essere inviati via PEC all'indirizzo ebap.piemonte@pec.it.

Per ulteriori informazioni è possibile scrivere una mail all'indirizzo info@ebap.piemonte.it, specificando nell'oggetto "Progetto Comunicazione Ebap".